

Regulamin konkursu

„Mikołajkowy konkurs ze Sportbazar”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**Mikołajkowy konkurs ze Sportbazar**” organizowanego przez Trefl Gdańsk Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, adres: Plac Dwóch Miast 1, 80-344 Gdańsk.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie definicje oznaczają:
 - 1) „**Dzieło**” – zwycięska Praca konkursowa;
 - 2) „**Komisja konkursowa**” - powołana przez Organizatora grupa (jury) złożona z następujących osób: Justyny Gdowskiej (przewodnicząca) i Magdaleny Jaworskiej (członek), upoważniona do wiążącego wyłonienia Zwycięzcy;
 - 3) „**Konkurs**” – postępowanie mające na celu wyłonienie Zwycięzcy w oparciu o tryb i kryteria sprecyzowane w Regulaminie;
 - 4) „**Nagroda**” – trzy kody rabatowe na zakupy w sklepie Sportbazar.pl o wartościach 150, 100 i 50 zł.
 - 5) „**Organizator**” – podmiot odpowiedzialny za organizację Konkursu tj. Trefl Gdańsk Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, Plac Dwóch Miast 1, 80-344 Gdańsk, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000247386, kapitał zakładowy w wysokości: 501 000 zł, wpłacony w całości, numer REGON: 220155962, NIP: 5851420348;
 - 6) „**Portale społecznościowe**” – portale społecznościowe Facebook, Twitter oraz Instagram
 - 7) „**Praca konkursowa**” – odpowiedź konkursowa, o którym mowa w § 3 ust. 3 pkt 2 Regulaminu;
 - 8) „**Regulamin**” – niniejszy Regulamin, wiążący dla Organizatora i Uczestników, określający ich wzajemne prawa i obowiązki, a także zasady, warunki, tryb oraz przebieg Konkursu;
 - 9) „**Uczestnik**” – osoba fizyczna spełniająca warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności postanowień, których mowa w § 3 ust. 3 oraz § 5;
 - 10) „**Zwycięzca**” – Uczestnik, który w oparciu o postanowienia Regulaminu zostanie wyłoniony jako laureat Konkursu.
3. Celami Konkursu są:
 - 1) promocja aktywności fizycznej i sportu, w szczególności polskiej piłki siatkowej.
 - 2) aktywizacja kibiców polskiej piłki siatkowej.
 - 3) promocja polskiej piłki siatkowej wśród dzieci i młodzieży.

§ 2. Terminarz Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 6 grudnia 2020 roku oraz zakończy się 7 grudnia 2020 roku o godzinie 23:59.

2. Prace konkursowe można zgłaszać poprzez komentowanie na Facebooku postu konkursowego po wcześniejszym spełnieniu warunków opisanych w dalszej części regulaminu. Organizator nie przewiduje możliwości zgłaszania prac konkursowych drogą inną niż wskazana powyżej.
3. Podanie do publicznej wiadomości wyników Konkursu odbędzie się najpóźniej 10 grudnia 2020 roku. Nagrodę będzie można zrealizować online w sklepie internetowym Sportbazar.pl najpóźniej do dnia 24.12.2020 r. Zwycięzca oraz laureaci II i III miejsca zostaną poinformowani o fakcie wygrania Konkursu poprzez wiadomość prywatną na Facebooku. Produkty nabyte przy wykorzystaniu Nagrody nie podlegają zwrotowi. Jeśli zwycięzca lub laureaci realizując nagrodę nie przekroczą przy zamówieniu kwoty 199 zł, koszt przesyłki pozostaje do pokrycia przez kupującego.

§ 3. Warunki, zasady i przebieg Konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Udział w Konkursie mogą brać osoby w dowolnym wieku. Rodzic może reprezentować swoje dziecko, jeśli ma ono mniej niż 9 lat i nie posiada działającego profilu społecznościowego w portalach społecznościowych.
3. Konkurs jest jednoetapowy i ma charakter otwarty dla wszystkich zainteresowanych.
4. Warunkami wzięcia udziału w Konkursie są:
 - 1) posiadanie przez Uczestnika zarejestrowanego i działającego konta w portalu społecznościowym Facebook;
 - 2) udostępnienie Pracy konkursowej w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku w okresie od 6 grudnia godz. 10:00 do 7 grudnia 2020 roku godz. 23:59.

§ 4. Uczestnicy

1. Z udziału w Konkursie w sposób czynny i bierny wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia, krewni w linii prostej i bocznej do drugiego stopnia.
2. W odniesieniu do osoby niemającej pełnej zdolności do czynności prawnych (w tym małoletniej) zaznacza się, że z momentem przekazania Pracy konkursowej opiekun prawny lub przedstawiciel ustawy takiej osoby wyraża bezwarunkową zgodę na jej udział w Konkursie i postanowienia Regulaminu, a tym samym wyraża zgodę w stosunku do Uczestnika na złożenie oświadczeń, o których mowa w ust. 3. Nadto gwarantuje on dochowanie przez Uczestnika wszelkich wymogów niezbędnych do prawidłowego zgłoszenia Pracy konkursowej i udziału w Konkursie, w szczególności zapewnia, że Uczestnik posiada wyłączne prawo do Pracy konkursowej oraz wyraża zgodę na jej eksploatację przez Organizatora.
3. Zgłoszenie Pracy konkursowej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - 1) zapoznał się i bezwarunkowo akceptuje w całości warunki Regulaminu;
 - 2) wyraża zgodę na publikację swojej nazwy konta w portalu społecznościowym Facebook w przypadku wygrania Konkursu lub zajęcia drugiego i trzeciego miejsca;

- 3) posiada wyłączne osobiste i majątkowe prawa autorskie do Pracy konkursowej i jest ich wyłącznym dysponentem;
- 4) Praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich;
- 5) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojej Pracy konkursowej w pełnym zakresie, w szczególności w celach reklamowych i marketingowych, w tym w ramach następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalanie dowolną techniką na płytach DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Vide -CD, Mini Disc, twardym dysku komputera lub dyskach zewnętrznych, a także na innych nośnikach danych,
 - b) zwielokrotnianie dowolną techniką drukarską lub cyfrową,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - d) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w wybranym czasie i miejscu - usługi na żądanie widza,
 - e) publiczne odtwarzanie,
 - f) rozpowszechnienie poprzez jego zamieszczenie na stronie internetowej wskazanej przez Organizatora, w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora w tym m.in. na portalu Facebook, Instagram, Twitter oraz na kanale internetowym Organizatora prowadzonym na portalu YouTube (<https://www.youtube.com/>).
- 6) wyraża zgodę na korzystanie z Pracy konkursowej w całości lub części przez Organizatora oraz podmioty, którym udzieli on praw do Pracy konkursowej;
- 7) wyraża zgodę na publikację Pracy konkursowej w pełnym zakresie, w szczególności w celach reklamowych i marketingowych, w tym w ramach następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalanie dowolną techniką na płytach DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video -CD, Mini Disc, twardym dysku komputera;
 - b) zwielokrotnianie dowolną techniką drukarską lub cyfrową;
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera;
 - d) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym czasie i miejscu - usługi na żądanie widza;
 - e) publiczne odtwarzanie;
 - f) rozpowszechnienie poprzez jej zamieszczenie na stronie internetowej wskazanej przez Organizatora, w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora w tym m.in. na portalu Facebook, Instagram, Twitter oraz na kanale internetowym Organizatora prowadzonym na portalu YouTube (<https://www.youtube.com/>).

§ 5. Praca konkursowa

1. Praca konkursowa może być udzielona wyłącznie jako komentarz do postu konkursowego opublikowanego na fanpage'u drużyny Trefla Gdańsk w portalu społecznościowym Facebook.
2. Uczestnik może przesłać tylko jedną Pracę konkursową.
3. Pracy konkursowe niezgłoszone poprzez dodanie komentarza pod postem konkursowym nie podlegają ocenie Komisji konkursowej.

4. Organizator uprawniony jest do odrzucenia Pracy konkursowej, która ze względu na swoją treść w jakikolwiek sposób narusza niniejszy Regulamin lub dobre obyczaje, a w szczególności może być uznana za obraźliwą, naruszającą bądź sugerującą naruszenie prawa lub moralności, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawiera elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, godzące w odczucia religijne, a także Prace konkursowe, które uzna za nieoryginalne bądź niesamodzielne. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestnika o odrzuceniu jego Pracy konkursowej oraz o przyczynach podjętej przez siebie decyzji.

§ 6. Zasady wyłaniania Zwycięzcy

1. Zwycięzcą oraz osobami zajmującymi II i III miejsce są Uczestnicy, których Prace konkursowe zostaną wybrane przez Komisję Konkursową. Komisja oceniać będzie kreatywność oraz staranność włożone w wykonanie Pracy konkursowej.
2. Jeśli Zwycięzcą okaże się osoba niemająca pełnej zdolności do czynności prawnych, upoważnionym do odbioru Nagrody będzie opiekun prawny lub przedstawiciel ustawowy takiej osoby.
3. W razie potrzeby Organizator skontaktuje się z Uczestnikami w celu ustalenia szczegółów związanych z Nagrodą za pośrednictwem wiadomości prywatnej poprzez portale społecznościowe.

§ 7. Prawa autorskie

1. Zgłaszane Prace konkursowe muszą być napisane wyłącznie przez Uczestnika i nie mogą w jakikolwiek sposób naruszać praw osób trzecich, za co Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność.
2. Z chwilą wydania Nagrody, stanowiącej jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na rzecz Organizatora praw autorskich majątkowych do Pracy, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Dzieła na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy – przez wytwarzanie jakiegokolwiek techniką jego egzemplarzy, w tym w drodze zapisu magnetycznego lub cyfrowego;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Pracy w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Ponadto Organizator uprawniony jest do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Prac, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi fotografiami.
4. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać Pracę oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem lub innymi danymi Uczestnika.
5. Organizator ma prawo zbyć nabyte do Prac prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z nich.

6. Zwycięzcy - poza uprawnieniem do uzyskania Nagrody - nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora ani do osób trzecich, które następnie nabyły prawa odnoszące się do Dzieła.
7. W razie podniesienia roszczeń przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi w drodze procesu o naruszenie praw autorskich do Odpowiedzi konkursowej lub praw do wizerunku w związku z korzystaniem przez Organizatora z Pracy konkursowej zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik zobowiązuje się do niezwłocznego wstąpienia do sprawy po stronie pozwanego, zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokojenia wszelkich uznanych lub prawomocnie zasądzonych roszczeń powoda wraz z kosztami ewentualnego procesu lub negocjacji ugodowych, a także pomocy prawnej pozwanego.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do wzięcia udziału w konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w następującym celu i czasie:

PO CO I CZYJE DANE PRZETWARZAMY	PODSTAWA PRAWNA	JAK DŁUGO PRZETWARZAMY DANE
Organizacja i przeprowadzenie konkursu. Przetwarzanie dotyczy danych uczestników konkursu.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO w z związku z Art. 921 Ustawy Kodeks Cywilny	Do zakończenia konkursu. Upiętnięcia terminu składania reklamacji z nim związanych lub wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika.
Publiczne ogłoszenie wyników konkursu. Przetwarzanie dotyczy danych laureatów konkursu.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO	Do momentu wniesienia sprzeciwu przez uczestnika. Jeżeli sprzeciw zostanie wniesiony przed publikacją wyników – informacja o imieniu i nazwisku laureata nie zostanie opublikowana.
Obowiązek podatkowy, sprawozdawczość finansowa i ochrona przed roszczeniami ze strony Skarbu Państwa. Przetwarzanie dotyczy danych laureatów konkursu (w konkursach z nagrodą o wartości przewyższającej 760 PLN).	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO	5 lat liczonych od zamknięcia ostatniego roku obrotowego, w którym nastąpiło wydanie lub wypłata nagrody.
W celach obsługi reklamacji i ochrony przed roszczeniami z nią związanymi. Przetwarzanie dotyczy danych Uczestników, którzy wystąpili z reklamacją.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO	Przez okres rozpatrywania reklamacji a po udzieleniu ostatniej skutecznej odpowiedzi jeszcze przez 3 lata (przetwarzanie ograniczone do przechowywania dokumentacji)

PO CO I CZYJE DANE PRZETWARZAMY	PODSTAWA PRAWNA	JAK DŁUGO PRZETWARZAMY DANE
		z postępowania reklamacyjnego).
W celach marketingowych. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie od nas informacji marketingowych i promocyjnych.	Art. 6 ust. 1 lit. a RODO	Czas przetwarzania jest ograniczony odwołaniem wydanej zgody.

4. Organizator będzie przetwarzał następujące dane wszystkich Uczestników:
 - a. Nazwa profilu na facebooku (ID)
 - b. Imię i nazwisko – jeżeli zostało ujawnione na portalu Facebook
 - c. Rozwiązanie zadania konkursowego.
5. Organizator będzie zbierał od Uczestników, którzy zostali laureatami następujące dane:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail,
 - c. adres do korespondencji celem wysłania nagrody,
 - d. numer telefonu (przekazanie kurierowi)
6. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do treści swoich danych sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu,
 - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników konkursu będą ujawniane:
 - a. Podmiotowi, który w imieniu i na rzecz Administratora odpowiada za przeprowadzenie konkursu i prowadzenie profilu w mediach społecznościowych,
 - b. osobom i podmiotom działającym wyłącznie na polecenie, w imieniu i na rzecz administratora danych (pracownicy, współpracownicy i podwykonawcy).
 - c. (w przypadku laureatów, którzy otrzymali nagrody o wartości przekraczającej 760PLN) organom kontroli skarbowej
 - d. (w przypadku laureatów) przewoźnikowi lub podmiotowi świadczącemu usługi pocztowe w związku z przekazaniem nagrody.
9. Dane NIE są przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
10. Organizator jest zobowiązany do stosowania środków technicznych i organizacyjnych mających na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.

11. Prawidłowość przetwarzania danych osobowych u Organizatora nadzoruje Inspektor Ochrony Danych (adres e-mail: iod@treffl.com). Wszelkie pytania, wątpliwości oraz żądania wykonania praw należy przekazywać do Inspektora drogą korespondencji elektronicznej.
1. Administrator danych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 grudnia 2020 roku.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie, oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu jak i Organizatora.
3. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2016 r., poz. 417)
4. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora www.treflgdansk.pl oraz w jego siedzibie, pod adresem Trefl Gdańsk S.A. Plac Dwóch Miast 1, 80-344 Gdańsk .
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w zakresie, w jakim nie naruszy to praw nabytych przez Uczestnika w trakcie jego trwania.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe, jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika bądź przez osoby trzecie w związku z uczestnictwem w Konkursie.
7. Do spraw nieujętych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

Trefl Gdańsk SA