

INFORMATOR MECZOWY

OGLĄDAJ W DOMU
W POLSACIE SPORT
KIBICUJ BEZPIECZNIE

plus liga



VS



NIEDZIELA

01.11
14:45

MECZ BEZ UDZIAŁU PUBLICZNOŚCI

ERGO ARENA



SZYBKI REWANŻ Z JASTRZĘBSKIM WĘGLEM

W odstępie zaledwie tygodnia Trefl Gdańsk mierzy się o ligowe punkty z Jastrzębskim Węglem. Drużyny spotkały się tydzień temu w sobotę na Górnym Śląsku w zaległym meczu, który pierwotnie miał się odbywać w połowie października, a teraz rozgrywają awansem starcie, które zgodnie z przedsezonowymi założeniami planowane było na styczeń. Wszystko oczywiście z uwagi na zakażenia koronawirusem i dynamiczne zmiany w terminarzu. „Gdańskie lwy” w niedzielę będą więc chcieli się zrewanżować jastrzębianom za wynik ostatniego spotkania.

W sobotę 24 października Trefl Gdańsk przegrał z Jastrzębskim Węglem 0:3, jednak wtedy po raz pierwszy po powrocie z kwarantanny na boisko wszedł Mariusz Wlazły, a trener Winiarski nie mógł jeszcze korzystać z Moritza Reicherta. Teraz do starcia z „Pomarańczowymi” drużyna przystępuje po zwycięstwie za pełną pulę w Warszawie. Gdańszczanie pokonali stołeczną ekipę 3:1, wygrywając czwarty set na przewagi 27:25. – Z pewnością z każdym dniem będziemy wyglądać coraz lepiej, ponieważ mamy już za sobą ten okres, gdy ponownie kilku zawodników nie mogło trenować z drużyną z uwagi na koronawirusa. Zwycięstwo z Warszawą było dla nas bardzo istotne. Przede wszystkim potrzebowaliśmy punktów, ale też zrobiliśmy coś, co nie udawało nam się w tych poprzednich meczach – wygraliśmy dwa z trzech setów, które miały bardzo wyrównane końcówki. To pozwoliło nam na zwycięstwo w całym spotkaniu – mówił po spotkaniu przyjmujący drużyny Trefla Gdańsk Mateusz Mika.

Czy rozgrywanie meczów w zaledwie tygodniowych odstępkach z tym samym rywalem działa na korzyść bądź niekorzyść drużyny? – Szybka okazja do rewanżu z Jastrzębskim Węglem sprawia, że już podczas samych przygotowań do tego spotkania mamy w głowach to, jak gra przeciwnik. Czy ten krótki odstępek czasowy coś zmienia? Tego nie wiem. Sytuacja związana z koronawirusem sprawia, że rozgrywamy mecze awansem i po prostu musimy się do każdego z tych starć jak najlepiej przygotować – mówi przyjmujący. Taki układ meczów sprawia jednak, że gdańszczanie w październiku i na początku listopada mierzą się z samymi topowymi rywalami – 3 października walczyli z Grupą Azoty ZAKSA, 14 października z PGE Skra, 24 października z Jastrzębskim Węglem, 28 października z VERVA Warszawa ORLEN Paliwa i teraz ponownie spotkają się 1 listopada z Jastrzębskim Węglem i dwa dni później ze stołeczną drużyną. „Gdańskie lwy” skupiają się jednak na jak najlepszej swojej grze i w każdym meczu wychodzą na parkiet po zwycięstwo.

W ostatnich spotkaniach coraz więcej na boisku oglądamy przyjmującego Mateusza Mikę. Mistrz świata z 2014 r. w ostatnim spotkaniu z VERVA Warszawa zdobył 12 punktów, notując przy tym 57% skuteczności w przyjęciu. – Przede wszystkim czuję się bardzo dobrze fizycznie, nie mam żadnych problemów i dzięki temu mogę normalnie trenować. Myślę, że z tygodnia na tydzień ta moja dyspozycja będzie coraz lepsza, gdy będę dodatkowo łapać rytm meczowy – mówi „gdański lew”.

Zapraszamy do śledzenia meczu w Polsacie Sport!



GDAŃSK

FINAL 2021

26 May 2021 - 21:00





TREFL GDAŃSK

NR	IMIĘ I NAZWISKO	ROK UR.	WZROST	POZYCJA	ZASIĘG W ATAKU	ZASIĘG W BLOKU
1	BARTŁOMIEJ LIPIŃSKI	1996	201	PRZYJMUJĄCY	349	325
2	MARIUSZ WLAZŁY	1983	194	ATAKUJĄCY	365	323
4	ŁUKASZ KOZUB	1997	186	ROZGRYWAJĄCY	325	312
5	MARCIN JANUSZ	1995	195	ROZGRYWAJĄCY	330	316
9	KEWIN SASAK	1997	206	ATAKUJĄCY	360	330
10	MORITZ REICHERT	1995	195	PRZYJMUJĄCY	355	321
11	MATEUSZ JANIKOWSKI	1999	201	PRZYJMUJĄCY	350	320
12	KAROL URBANOWICZ	2001	200	ŚRODKOWY	357	322
14	MACIEJ OLENDEREK	1992	178	LIBERO	316	300
15	MATEUSZ MIKA	1991	206	PRZYJMUJĄCY	352	320
16	FABIAN MAJCHERSKI	1997	175	LIBERO	305	295
17	BARTŁOMIEJ MORDYL	1995	201	ŚRODKOWY	340	325
19	SEWERYN LIPIŃSKI	2001	199	ŚRODKOWY	345	330
18	PABLO CRER	1989	205	ŚRODKOWY	357	337
23	JORDAN ZALESZCZYK	2002	203	ŚRODKOWY	352	335

TRENER: **Michał Winiarski**
DRUGI TRENER: **Roberto Rotari**
TRENER PRZYGOTOWANIA FIZYCZNEGO:
Wojciech Bańbuła
STATYSTYK: **Dominik Posmyk**
FIZJOTERAPEUTA: **Piotr Ślugajski**
KIEROWNIK DRUŻYNY: **Jacek Rybak**





JASTRZĘBSKI WĘGIEL

NR	IMIĘ I NAZWISKO	ROK UR.	WZROST	POZYCJA
3	JAKUB POPIWCZAK	1996	180	LIBERO
4	YACINE LOUATI	1992	198	PRZYJMUJĄCY
5	JAKUB BUCKI	1988	197	ATAKUJĄCY
8	MICHAŁ GIERŻOT	2001	203	PRZYJMUJĄCY
9	ŁUKASZ WIŚNIEWSKI	1989	198	ŚRODKOWY
10	LUKAS KAMPA	1986	193	ROZGRYWAJĄCY
11	MOHAMED AL HACHDADI	1992	200	ATAKUJĄCY
12	STANISŁAW WAWRZYŃCZYK	1990	200	PRZYJMUJĄCY
13	JURIJ GLADYR	1984	202	ŚRODKOWY
14	EEMI TERVAPORTTI	1989	193	ROZGRYWAJĄCY
15	MICHAŁ SZALACHA	1994	202	ŚRODKOWY
20	PATRYK CICHOSZ-DZYGA	2001	210	ŚRODKOWY
21	TOMASZ FORNAL	1997	200	PRZYJMUJĄCY
24	SZYMON BINIEK	1995	188	LIBERO
26	RAFAŁ SZYMURA	1995	197	PRZYJMUJĄCY

PIERWSZY TRENER: **Luke Reynolds**

DRUGI TRENER: **Leszek Dejewski**

TRZECI TRENER: **Bogdan Szczebak**

FIZJOTERAPEUCI: **Korneliusz Osman** oraz **Bartosz Celadyn**

Sponsorzy Ligi



Sponsor Tytułowy



Partner Strategiczny



Sponsorzy Zbięć



Partner Zbięć



Sponsorzy i Partnerzy



Partner Technologiczny



Partner Medialni



BOOM BOOM

Boom Boom to świetna gra, w której wszyscy grają naraz! Zamieniaj, zbieraj, wygrywaj!



NOWOŚĆ

NOWOŚĆ



Polecamy także inne gry z serii gier dziecięcych...

NOWOŚĆ





#2 MARIUSZ WLAZŁY
atakujący Trefla Gdańsk

AUTOR: WOJCIECH FIGURSKI, 058SPORT



**Stowarzyszenie
Trefl Pomorze**

ZAUFALI NAM

Patronat



**ZRZESZENIE KASZUBSKO-POMORSKIE
KASZĘBSKÒ-PÒMÒRSCZÉ ZRZESZENIE**



**KASZUBSKI
ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW**

Gminy



Członkowie złoci



Członkowie srebrni



interplastic®





Stowarzyszenie
Trefl Pomorze

ZAUFALI NAM

Członkowie brzozy



Partnerzy



LWI AUTOKAR GDAŃSKICH LWÓW

Dzięki współpracy z Partnerem Transportowo-Logistycznym, firmą Auto-Comfort, Trefl Gdańsk po raz pierwszy od wielu lat na mecze jeździ autokarem wyklejonym w swoje barwy. Srebrny Mercedes ma na sobie wizerunek lwa, który już od czterech sezonów znajduje się na koszulkach meczowych gdańszczan, a także z jednej strony duży herb Trefla Gdańsk, a z drugiej logo marki Auto-Comfort. Jeśli spotkanie ten wyjątkowy pojazd w trasie, będziecie wiedzieć, że „gdańskie lwy” jadą walczyć o ligowe punkty, bądź wracają po zaciętym starciu do Gdańska. Za realizację lwiego projektu odpowiadała rzeszowska agencja Lion Team.

LWI AUTOKAR WE FLOCIE
AUTO COMFORT
exclusive personal transport

REALIZACJA:
 **Lion Team**
vision of success



MECZOWE MEMOS



MECZOWE MEMOS TREFLA GDAŃSK!

10 dni, cztery mecze i... dwóch przeciwników! Z uwagi na zakażenia koronawirusem i liczne zmiany w terminarzu w tym sezonie dochodzi do wielu niespotykanych wcześniej sytuacji. Nie inaczej jest w tym tygodniu. Z uwagi na kwarantanny w szeregach rywali Trefl w ciągu 10 dni rozgrywa mecze z Jastrzębskim Węglem i VERVA Warszawa ORLEN Paliwa, grając też od razu awansem spotkania z rundy rewanżowej (wcześniej planowane na grudzień i styczeń). W odszukiwaniu rywali w social mediach „gdańskie lwy” nawiązały więc do popularnej gry „Memos”, która w różnych wariantach jest dostępna w ofercie Sponsora Tytułarnego drużyny, firmy Trefl. Przypomnijmy, że z Jastrzębskim Węglem gdańszczanie się mierzą w sobotę 24 października i niedzielę 1 listopada, a z VERVA Warszawa w środę 28 października i wtorek 3 listopada.

Doping jak z bajki – „Rodzina Treflików” obecna na trybunach podczas meczów drużyn spod znaku Trefla

Domowe mecze drużyn spod znaku Trefla od lat słyną z rodzinnej atmosfery i mnóstwa atrakcji dla kibiców, w szczególności tych najmłodszych. Teraz, gdy publiczność nie może być obecna w halach, kluby kontynuują swe działania, zmieniając ich formę. Od ostatniego pojedynku Trefla Sopot z Polskim Cukrem Toruń na trybunach ERGO ARENY zasiadło 150 postaci z serialu animowanego „Rodzina Treflików”, a widok pustej widowni zastępują barwni bohaterowie popularnej bajki. Gdy tylko fani „gdańskich lwów” i Trefla Sopot będą mogli wrócić do hal, Treflik i jego przyjaciele przeniosą się do okolicznych przedszkoli, zachęcając młodych mieszkańców Gdańska i Sopotu do jak najczęstszych wizyt w ERGO ARENIE.



Gokarty, kąciak zabaw, dmuchańce, trampoliny, kursy tańca w przerwach meczów, animacje z wykorzystaniem ekranów nad boiskiem, czy malowanie buziek to tylko część z atrakcji, które w ostatnich sezonach czekały na małych kibiców Trefla Gdańsk i Trefla Sopot w ERGO ARENIE. Kluby od lat chcą dostarczać mieszkańcom Pomorza wspaniałych emocji i rozrywki, a jednocześnie zachęcać kolejne pokolenia do aktywnego spędzania czasu wolnego. Niebagatelną rolę odgrywa w tym główny bohater bajki „Rodzina Treflików”. Treflik od lat jest maskotką obu drużyn sportowych, a jego obecność podczas wydarzeń koszykarskich i siatkarskich zawsze sprawiała wiele uśmiechu na twarzach najmłodszych kibiców. Teraz, gdy fani „gdańskich lwów” i „serca Sopotu” mogą oglądać mecze tylko w telewizji, Treflik oraz inne postaci z serialu animowanego dbają o wsparcie dla zawodników i ubarwienie pustych trybun.

– W związku z aktualnie panującą sytuacją epidemiczną oraz obowiązującymi obostrzeniami, które wykluczają udział kibiców w wydarzeniach sportowych, wspólnie z naszym Sponsorem Tytułarnym, firmą Trefl SA, podjęliśmy działania, które mają na celu uatrakcyjnić mecze Trefla Sopot i Trefla Gdańsk. Wspólne rozmowy zaowocowały pomysłem na odwzorowanie bohaterów serialu animowanego „Rodzina Treflików” w formie postaci, które mogą zasiąść na trybunach.

Chcemy sprawić, by w nowej rzeczywistości nasze spotkania nadal były atrakcyjne dla wielu pokoleń, a jednocześnie przypominać o rodzinnych wartościach, które są bliskie zarówno klubom, jak i firmie Trefl – mówi Marek Wierzbicki, Prezes Zarządu Trefla Sopot.

Gdy tylko siatkarscy i koszykarscy fani będą mogli wrócić do hal, część postaci zostanie przekazana do okolicznych przedszkoli. Zarówno Trefl Gdańsk, jak i Trefl Sopot aktywnie uczestniczą w życiu młodych mieszkańców swoich miast-gospodarzy, a serial „Rodzina Treflików” i meczowe atrakcje z nim związane stały się w ostatnich latach dodatkowymi argumentami za sympatią dzieci do sportowych wydarzeń. – Chcemy przekazywać młodym mieszkańcom wartości, którymi kierują się nasze kluby i sportowcy występujący w żółto-czarnych barwach, a także aktywnie uczestniczyć w życiu lokalnej społeczności. Wiemy, że „Rodzina Treflików” ma wielu fanów wśród dzieci w wieku przedszkolnym, więc wyprodukowane postaci opatrzone autografami naszych zawodników trafią do placówek w okolicy ERGO ARENY, by jednocześnie zachęcać dzieci do kibicowania drużynom i zaszczepiać w nich sportowego bakcyła – dodaje Prezes Wierzbicki.

„Rodzina Treflików” to pierwsza produkcja w Polsce wykonana w technice lalkowej z wykorzystaniem druku 3D. Animacja dedykowana jest dzieciom w wieku od 3 do 6 lat i od czerwca 2016 roku jest emitowana w TVP ABC. Bajkowym bohaterom głosy podkładają znani aktorzy dubbingowi, tacy jak m.in.: Joanna Jabłczyńska, Karolina Trębacz, Krystyna Tkacz, Grzegorz Pawlak, Jacek Kawalec czy Mariusz Czajka, a reżyserem serialu jest Marek Skrobecki, współtwórca oskarowej produkcji „Piotruś i Wilk”. Do końca roku 2020 roku planowana jest premiera 6. sezonu bajki. Produkcja jest współfinansowana przez Polski Instytut Sztuki Filmowej. Oprócz wspomnianej emisji w TVP ABC, „Rodzinę Treflików” można też oglądać w TOP Kids, VOD TVP, Vectra, TBN oraz poza granicami kraju w Czechach, Rumunii i na Węgrzech oraz niebawem w Niemczech i Rosji. Warto dodać, iż aktualnie w TVP ABC emitowane są także najnowsze odcinki bajki „Bobaski i Miś”, która jest rodzajem spin-off’u „Rodziny Treflików”.

RODZINA Treflików

Sponsorzy Ligi



Sponsor Tytułowy



Partner Strategiczny



Sponsorzy Złoty



Partner Złoty



Sponsorzy i Partnerzy



Partner Technologiczny



Patroni Medialni



Sponsorzy Lig

Sponsor Tytułowy

Partner Strategiczny

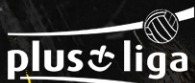
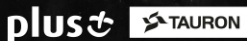
Sponsorzy Złoci

Partner Złoty

Sponsorzy i Partnerzy

Partner Technologiczny

Patroni Medialni



TREFL
GDAŃSK
VS
VERVA
WARSZAWA
ORLEN
PALIWA



WTOREK
03.11/20:30
ERGO ARENA

