

Regulamin konkursu
„#Gdańskielwynawakacjach”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**#Gdańskielwynawakacjach**” organizowanego przez Trefl Gdańsk Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, adres: Plac Dwóch Miast 1, 80-344 Gdańsk.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie definicje oznaczają:
 - 1) „**Dzieło**” – zwycięska Praca konkursowa;
 - 2) „**Komisja konkursowa**” - powołana przez Organizatora grupa (jury) złożona z następujących osób: Justyny Gdowskiej (przewodnicząca) i Magdaleny Jaworskiej (członek), upoważniona do wiążącego wyłonienia Zwycięzcy;
 - 3) „**Konkurs**” – postępowanie mające na celu wyłonienie Zwycięzcy w oparciu o tryb i kryteria sprecyzowane w Regulaminie;
 - 4) „**Nagroda**” – aparat FujiFilm Instax Mini 9 niebieski o wartości 299 zł;
 - 5) „**Organizator**” – podmiot odpowiedzialny za organizację Konkursu tj. Trefl Gdańsk Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, Plac Dwóch Miast 1, 80-344 Gdańsk, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000247386, kapitał zakładowy w wysokości: 501 000 zł, wpłacony w całości, numer REGON: 220155962, NIP: 5851420348;
 - 6) „**Instagram**” – aplikacja Instagram
 - 7) „**Praca konkursowa**” – zdjęcie oraz opis, o których mowa w § 3 ust. 3 pkt 2 Regulaminu;
 - 8) „**Regulamin**” – niniejszy Regulamin, wiążący dla Organizatora i Uczestników, określający ich wzajemne prawa i obowiązki, a także zasady, warunki, tryb oraz przebieg Konkursu;
 - 9) „**Uczestnik**” – osoba fizyczna spełniająca warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności postanowień, których mowa w § 3 ust. 3 oraz § 5;
 - 10) „**Zwycięzca**” – Uczestnik, który w oparciu o postanowienia Regulaminu zostanie wyłoniony jako laureat Konkursu.
3. Celami Konkursu są:
 - 1) promocja aktywności fizycznej i sportu, w szczególności polskiej piłki siatkowej.
 - 2) aktywizacja kibiców polskiej piłki siatkowej.

§ 2. Terminarz Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 12 lipca 2019 roku, a zakończy 31 sierpnia 2019 roku.
2. Prace konkursowe można zgłaszać poprzez opublikowanie w aplikacji Instagram zdjęcia konkursowego, po wcześniejszym zmienieniu ustawień konta na publiczne, a także spełnienie warunków opisanych w dalszej części regulaminu. Organizator nie przewiduje możliwości zgłaszania Prac konkursowych drogą inną niż wskazana powyżej.

3. Podanie do publicznej wiadomości wyników Konkursu odbędzie się w pierwszym tygodniu września, tj. do 8 września 2019 roku. Odbiór nagrody będzie możliwy w siedzibie Organizatora. Zwycięzca zostanie poinformowany o fakcie wygrania Konkursu poprzez wiadomość prywatną na Instagramie.
4. Odbiór Nagrody nastąpi osobiście w siedzibie Organizatora, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą w celu ustalenia szczegółów odbioru Nagrody.

§ 3. Warunki, zasady i przebieg Konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs jest jednoetapowy i ma charakter otwarty dla wszystkich zainteresowanych.
3. Warunkami wzięcia udziału w Konkursie są:
 - 1) posiadanie przez Uczestnika zarejestrowanego i działającego konta w aplikacji Instagram;
 - 2) zrobienie w okresie od 12 lipca do 31 sierpnia 2019 roku zdjęcia z gadżetem Trefla Gdańsk na wakacjach (np. zdjęcie w górach z szalikiem „gdańskich lwów”) i opublikowanie go w swoim profilu w aplikacji Instagram (po wcześniejszym zmienieniu ustawień konta na publiczne), oznaczeniu na zdjęciu @treflgdanskofficial, a także dodaniu hashtagu #gdańskielwynawakacjach. Na zdjęciu, oprócz Uczestnika, mogą się znaleźć twarze osób trzecich niebędących Uczestnikami przy czym poprzez ustawienie się do zdjęcia wyrażają one zgodę na publikację swojego wizerunku oraz jego eksploatację przewidzianą w Regulaminie na takich samych zasadach jak Uczestnik, a także na pozostałe postanowienia Regulaminu;

§ 4. Uczestnicy

1. Z udziału w Konkursie w sposób czynny i bierny wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia, krewni w linii prostej i bocznej do drugiego stopnia.
2. W odniesieniu do osoby niemającej pełnej zdolności do czynności prawnych (w tym małoletniej) zaznacza się, że z momentem przekazania Pracy konkursowej opiekun prawny lub przedstawiciel ustawowy takiej osoby wyraża bezwarunkową zgodę na jej udział w Konkursie i postanowienia Regulaminu, a tym samym wyraża zgodę w stosunku do Uczestnika na złożenie oświadczeń, o których mowa w ust. 3. Nadto gwarantuje on dochowanie przez Uczestnika wszelkich wymogów niezbędnych do prawidłowego zgłoszenia Pracy konkursowej i udziału w Konkursie, w szczególności zapewnia, że Uczestnik posiada wyłączne prawo do Pracy konkursowej oraz wyraża zgodę na jej eksploatację przez Organizatora.
3. Zgłoszenie Pracy konkursowej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - 1) zapoznał się i bezwarunkowo akceptuje w całości warunki Regulaminu;
 - 2) wyraża zgodę na publikację swojej nazwy konta w aplikacji Instagram w przypadku wygrania Konkursu;
 - 3) posiada wyłączne osobiste i majątkowe prawa autorskie do Pracy konkursowej i jest ich wyłącznym dysponentem;
 - 4) Praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich;

- 5) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku uwidocznionego w Pracy konkursowej lub na innym nośniku w pełnym zakresie, w szczególności w celach reklamowych i marketingowych, w tym w ramach następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalanie dowolną techniką na płytach DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Vide -CD, Mini Disc, twardym dysku komputera lub dyskach zewnętrznych, a także na innych nośnikach danych,
 - b) zwielokrotnianie dowolną techniką drukarską lub cyfrową,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - d) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w wybranym czasie i miejscu - usługi na żądanie widza,
 - e) publiczne odtwarzanie,
 - f) rozpowszechnienie poprzez jego zamieszczenie na stronie internetowej wskazanej przez Organizatora, w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora w tym m.in. na portalu Facebook, Instagram, Twitter oraz na kanale internetowym Organizatora prowadzonym na portalu YouTube (<https://www.youtube.com/>).
- 6) wyraża zgodę na korzystanie z Pracy konkursowej w całości lub części przez Organizatora oraz podmioty, którym udzieli on praw do Pracy konkursowej;
- 7) wyraża zgodę na publikację Pracy konkursowej w pełnym zakresie, w szczególności w celach reklamowych i marketingowych, w tym w ramach następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalanie dowolną techniką na płytach DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video -CD, Mini Disc, twardym dysku komputera;
 - b) zwielokrotnianie dowolną techniką drukarską lub cyfrową;
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera;
 - d) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym czasie i miejscu - usługi na żądanie widza;
 - e) publiczne odtwarzanie;
 - f) rozpowszechnienie poprzez jej zamieszczenie na stronie internetowej wskazanej przez Organizatora, w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora w tym m.in. na portalu Facebook, Instagram, Twitter oraz na kanale internetowym Organizatora prowadzonym na portalu YouTube (<https://www.youtube.com/>).
- 8) W przypadku posiadania w aplikacji Instagram pełnego imienia i nazwiska wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r. Administratorem danych osobowych jest Trefl Gdańsk Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, Plac Dwóch Miast 1, 80-344 Gdańsk.

§ 5. Praca konkursowa

1. Praca konkursowa może być wykonana w dowolnej technice, jednak Uczestnik zgłasza ją do Konkursu wyłącznie w formie zdjęcia, stanowiącego post w aplikacji Instagram.

2. Uczestnik może przesłać tylko jedną Pracę konkursową.
3. Prace konkursowe niezgłoszone poprzez dodanie postu w aplikacji Instagram z oznaczeniem na zdjęciu @treflgdanskofficial oraz dodaniem hashatgu #gdańskielwynawakacjach nie podlegają ocenie Komisji konkursowej.
4. Organizator uprawniony jest do odrzucenia Pracy konkursowej, która ze względu na swoją treść w jakikolwiek sposób narusza niniejszy Regulamin lub dobre obyczaje, a w szczególności może być uznana za obraźliwą, naruszającą bądź sugerującą naruszenie prawa lub moralności, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawiera elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, godzące w odczucia religijne, a także Prace konkursowe, które uzna za nieoryginalne bądź niesamodzielne. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestnika o odrzuceniu jego Pracy konkursowej oraz o przyczynach podjętej przez siebie decyzji.

§ 6. Zasady wyłaniania Zwycięzcy

1. Zwycięzcą jest Uczestnik, którego Praca konkursowa zostanie wybrana przez Komisję Konkursową. Komisja oceniać będzie kreatywność oraz staranność włożone w wykonanie Pracy konkursowej.
2. Jeśli Zwycięzcą okaże się osoba niemająca pełnej zdolności do czynności prawnych, upoważnionym do odbioru Nagrody będzie opiekun prawny lub przedstawiciel ustawowy takiej osoby.
3. W razie potrzeby Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu ustalenia szczegółów związanych z Nagrodą za pośrednictwem wiadomości prywatnej w aplikacji Instagram.

§ 7. Prawa autorskie i dane osobowe

1. Zgłaszane Prace konkursowe muszą być wykonane wyłącznie przez Uczestnika i nie mogą w jakikolwiek sposób naruszać praw osób trzecich, za co Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność.
2. Z chwilą wydania Nagrody, stanowiącej jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na rzecz Organizatora praw autorskich majątkowych do Dzieła, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Dzieła na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła – przez wytwarzanie jakiegokolwiek techniką jego egzemplarzy, w tym w drodze zapisu magnetycznego lub cyfrowego;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieło utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Dzieła w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Ponadto Organizator uprawniony jest do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Dzieła, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi fotografiami.

4. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać Dzieło oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem lub innymi danymi Uczestnika.
5. Organizator ma prawo zbyć nabyte do Dzieła prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z nich.
6. Zwycięzcy - poza uprawnieniem do uzyskania Nagrody - nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora ani do osób trzecich, które następnie nabyły prawa odnoszące się do Dzieła.
7. W razie podniesienia roszczeń przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi w drodze procesu o naruszenie praw autorskich do fotografii lub praw do wizerunku w związku z korzystaniem przez Organizatora z fotografii stanowiącej Pracę konkursową zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik zobowiązuje się do niezwłocznego wstąpienia do sprawy po stronie pozwanego, zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokojenia wszelkich uznanych lub prawomocnie zasądzonych roszczeń powoda wraz z kosztami ewentualnego procesu lub negocjacji ugodowych, a także pomocy prawnej pozwanego.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 lipca 2019 r.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie, oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu jak i Organizatora.
3. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2016 r., poz. 417)
4. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora www.treflgdansk.pl oraz w jego siedzibie, pod adresem Trefl Gdańsk S.A. Plac Dwóch Miast 1, 80-344 Gdańsk .
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w zakresie, w jakim nie naruszy to praw nabytych przez Uczestnika w trakcie jego trwania.
6. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator, który będzie miał prawo je powierzyć oraz udostępnić innym podmiotom, z jakimi będzie współpracować przy realizacji Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe, jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika bądź przez osoby trzecie w związku z uczestnictwem w Konkursie.
8. Do spraw nieujętych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

Trefl Gdańsk SA